

Официални правила и условия за конкурса „BACK TO THE GYM MASSIVE GIVEAWAY!“

Въведение

GymBeam s.r.o., обявява конкурс, озаглавен „BACK TO THE GYM MASSIVE GIVEAWAY!“ . Настоящият документ е единственият документ, който изчерпателно и обвързващо определя правилата на конкурса (наричан по-долу „конкурс“).

1. Организатор на конкурса

Конкурсът се организира от дружеството GymBeam s.r.o., със седалище на адрес: Rastislavova 93, Кошице - общински район Юх 040 01, Словакия, вписано в Търговския регистър на Окръжен съд Кошице I, секция: (наричан по-долу „организатор“).

2. Продължителност на конкурса

Конкурсът продължава от 25.08.2025 г., от обявяването в профила на организатора в Instagram, който е достъпен на адрес @gymbeambg и наричан по-долу „профил на организатора“, до 31.08.2025 г. до 23:59 ч.

3. Условия за участие в конкурса

В конкурса могат да участват само физически лица на възраст над 18 години с адрес за доставка на територията на република България или физически лица на възраст под 18 години и над 13 години с адрес за доставка на територията на република България, при условие че законният представител на такова лице е съгласен с участието му в конкурса (наричани по-долу „участник“).

4. Протичане на конкурса

На 25 август 2025 г. (понеделник) организаторът ще публикува в официалния си сайт www.gymbeambg банер, както и в официалния си Instagram профил (@gymbeambg) пост, в който ще бъде обявен основният принцип на конкурса, включително условията и възможните награди.

Принципът на раздаването е, че потребителите трябва да поръчат на сайта www.gymbeam.bg поръчка на стойност минимум 120 лева, за да участват.

Организаторът трябва да може да се свърже с победителя чрез съответните предоставени данни в поръчката.

5. Спечелване на наградата

Победителят ще получи пратка с продукти от уебсайта на организатора на конкурса (на обща стойност 842.80 лв). Наградата ще бъде изпратена на победителя наведнъж.

Победителят ще бъде информиран за наградата чрез телефонно обаждане и имейл. За да получи наградата, победителят трябва да отговори и да предостави на организатора цялата необходима информация за доставката.

Наградата ще бъде изпратена на победителя веднага след като организаторът получи всички необходими данни, посочени в настоящите правила.

6. Защита на авторските права и личните данни

Чрез създаването на поръчка за 120 лева участникът предоставя на организатора неограничен във времето и територията лиценз за използване на този запис за участие в конкурса .

Този лиценз се предоставя безвъзмездно, неизключително, непрехвърлимо и сублицензируемо.

С настоящото организаторът уведомява участниците, че за да участват в конкурса за подаръци, техните лични данни ще бъдат обработвани в обхвата на: име, фамилия, телефон или имейл адрес в рамките на срока на конкурса. След края на конкурса за подаръци личните данни на участника няма да бъдат обработвани допълнително.

Организаторът уведомява печелившия, че за целите на проверка на валидното му участие в конкурса за подаръци, информирането му за хода на конкурса и предаването на наградата, личните му данни ще бъдат обработвани в обхват име, фамилия, адрес за доставка, възраст и телефон/електронна поща за контакт, в рамките на срока на конкурса и 1 година след неговото прекратяване.

Администратор на личните данни на участниците в конкурса е организаторът, който ще обработва техните лични данни в съответствие със съответните правни разпоредби за защита на личните данни. Личните данни могат да бъдат обработвани и от други обработващи лични данни, особено от доставчици на софтуер, услуги и приложения за обработка.

Личните данни на победителя в обхвата на името, фамилията, неговият адрес за доставка, възраст и телефон/електронна поща за контакт се съхраняват на защитени сървъри на организатора в ИТ системи в Словашката република.

Организаторът се задължава да гарантира сигурността на данните на победителя. За да предотврати неразрешен достъп или неразрешено разкриване на лични данни, организаторът е приложил подходящи физически, електронни и процедурни мерки за защита и сигурност на тези лични данни.

Правното основание за обработването на личните данни на участниците в конкурса и на победителя е законният интерес на организатора да организира конкурса и да връчи наградата. Участниците в конкурса и победителите имат право да:

- да поискат информация за обработката на техните лични данни,
- да получат достъп до обработваните си лични данни,
- да коригират, изтриват или ограничават обработката на личните си данни,
- да възразяват срещу обработването на личните им данни,
- да се свържат с организатора.

Участникът може да се свърже с организатора относно горепосочените опасения и искания на имейл адрес info@gymbeam.bg.

7. Заключителни разпоредби

Участниците нямат право да искат пари в брой или друга форма на плащане вместо определената награда. Организаторът си запазва правото да замени която и да е награда, посочена в настоящите правила, с награда от подобен вид и стойност, в случай че по

обективни причини, независещи от организатора, обещаната награда не може да бъде получена, без да се полагат неоправдани усилия.

Наградите не подлежат на правно изискване. Участникът няма правен иск за получаване на наградата. Резултатите от конкурса за подаръци са окончателни, като се изключва възможността за обжалване. Изискването на наградата или участието в конкурса чрез правни или съдебни средства е изключено.

Организаторът се задължава да направи един опит за изпращане на известието за спечелване на победителя. Ако опитът е неуспешен и/или печелившият не се свърже с организатора в рамките на срока, посочен в съобщението, изпратено от организатора до печелившия като средство за уведомяване за печалбата, организаторът има право да вземе решение за замяна на печелившия и/или за отнемане на наградата.

Непотърсените награди принадлежат на организатора. Организаторът не носи отговорност за повреда или евентуална загуба на наградата, когато тя е изпратена на победителя чрез пощенска услуга за доставка или по друг начин.

Всички жалби или други възражения (с изключение на възражения, свързани със защитата на личните данни) се решават от организатора. Организаторът си запазва правото, без предварително уведомяване и без компенсация, да променя продължителността на конкурса, да отлага, прекъсва или отменя конкурса или едностранно да променя или допълва неговите правила, с изключение на частта от правилата, свързана със защитата на личните данни, за целия период на неговото провеждане, като обявява промяната по същия начин, по който е обявено началото на конкурса. Правото на организатора да прекрати конкурса се отнася най-вече (но не само) за случаите, в които по някаква причина не е възможно да се продължи по план, напр. поради намеса на непреодолима сила или нефункциониране на информационните технологии, които са необходими за процедурата, или по други технически, организационни или правни причини, които биха могли да засегнат администрирането, сигурността, целостта и нормалното протичане на конкурса, и/или ако не е възможно конкурсът да продължи поради атака на компютърен вирус, фалшифициране, неразрешена намеса, измама, техническа повреда или по други причини извън контрола на организатора, които могат да нарушат или застрашат сигурността на администрирането, справедливостта, целостта и нормалното протичане на конкурса. Този конкурс по никакъв начин не е управляван, спонсориран или свързан с Facebook или Instagram и Facebook или Instagram не носят отговорност за него. Информацията, предоставена като част от конкурса, се предоставя на организатора, а не на Facebook или Instagram. Моля, насочвайте всички въпроси, коментари или оплаквания във връзка с конкурса към организатора, а не към Facebook или Instagram.

Организаторът е упълномощен да проверява изпълнението на всички условия за участие в конкурса и, в случай на спор, да оценява и взема решение по всеки въпрос, свързан с конкурса. Организаторът има право да отстрани от конкурса някой от участниците, ако той наруши неговите правила, без право на обезщетение за разходите или вредите, които участникът би могъл да понесе в резултат на отстраняването. Участниците в конкурса могат да изпратят възражения срещу протичането на конкурса с лично

съобщение до

организатора чрез Facebook в рамките на три работни дни от края на конкурса (възражения, изпратени по-късно, няма да бъдат взети предвид).
Настоящите правила влизат в сила на 25 август 2025 г.